

# MODIFICACION IMPUESTOS INTERNOS

## ANALISIS DEL MERCADO



Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina



# MARCAS ALCANZADAS

ALFA ROMEO - AUDI – BMW – CHEVROLET  
CITROEN – DODGE – FERRARI - FORD – HONDA-  
HYUNDAI – JAGUAR – JEEP – KIA – LAND ROVER  
MASERATI – MERCEDES BENZ – MINI –  
MITSUBISHI – NISSAN – PEUGEOT – PORSCHE  
RENAULT – SUBARU – TOYOTA- VOLKSWAGEN  
VOLVO



# MODELOS/VERSIONES ALCANZADAS

- LA MEDIDA ALCANZARA A 120 MODELOS CON 370 VERSIONES QUE SE COMERCIALIZAN ACTUALMENTE.
- EN EL MERCADO DE AUTOS + LIVIANOS EL TOTAL DE MODELOS ES 220.
- EL IMPUESTO ABARCARIA AL 55% DE LOS VEHICULOS EN ALGUNA DE SUS VERSIONES



# MODELOS Y VERSIONES

- REPRESENTA ENTRE EL 8 Y 9% DE LOS PATENTAMIENTOS DE AUTOMOVILES.
- 56.000 PATENTAMIENTOS HUBIERAN ESTADO ALCANZADOS ESTE AÑO.
- Y EL 15% DE LA FACTURACION DEL SECTOR.  
(SE EXCLUYE TRANSPORTE DE CARGA Y PASAJEROS – PICKUP Y FURGONES)



# PROYECCION DEL IMPUESTO CON VARIABLE DE PRECIOS DEL 20% ANUAL

- ALCANZARIA A 148 MODELOS Y 534 VERSIONES
- ENTRARIAN MODELOS FABRICADOS EN EL PAIS (C4-FOCUS-308-408-FLUENCE – SW4), MERCOSUR Y MEXICO.
- SERIAN EL 68% DEL TOTAL DE MODELOS.
- REPRESENTARA ENTRE EL 23 Y 24 % DE LOS PATENTAMIENTOS. (152.000)
- Y EL 27% DE LA FACTURACION DE LOS AUTOMOVILES.



# VALORES DE LOS PRECIOS A PUBLICO CON NUEVOS TOPES DEL IMPUESTO

EJEMPLOS	Precio Fábrica	Precio Público
VEHICULO 1	170.000	239.000
VEHICULO 2	170.001	312.000
VEHICULO 3	210.000	385.000
VEHICULO 4	210.001	505.500

**A PARTIR DE LA VIGENCIA DE LA NORMA EN EL MERCADO DEJARAN DE EXISTIR VEHICULOS ENTRE \$239.000 Y \$312.000 Y ENTRE \$385.000 Y \$505.500**

**ES DECIR QUE LA DIFERENCIA DE \$ 1 EN EL VALOR DEL VEHICULO 2 IMPLICA UNA DIFERENCIA EN EL VALOR DEL AUTOMOVIL A PUBLICO DE \$ 73.000.**

**EN EL CASO DEL VEHICULO 4 LA DIFERENCIA DE \$1 EN EL VALOR IMPLICA LA DIFERENCIA DE \$ 120.500.**



# INCIDENCIA DEL IMPUESTO EN LAS VENTAS POR MARCAS

ROJO : VARIABLE DE PRECIOS HASTA 20%

- ALFA ROMEO = 100%
- AUDI = 100%
- BMW = 100%
- CHEVROLET = 1%/ 6.1%
- CHRYSLER = 100%
- CITROEN = 3% / 22.9%
- DODGE = 100%



# INCIDENCIA POR MARCAS

- FERRARI = 100%
- FORD = 1.3% / 16%
- HONDA = 22.9% / 53.7%
- HYUNDAI = 65.6% / 77.6%
- JAGUAR = 100%
- JEEP = 70 % / 100%
- KIA = 76% / 78.7%



# INCIDENCIA POR MARCAS

- LAND ROVER = 100%
- MERCEDES BENZ = 52.3%
- MINI = 100%
- MITSUBISHI = 42.6% / 50.8%
- NISSAN = 6.9% / 9.8%
- PEUGEOT = 3.2% / 35.3%
- PORSCHE = 100%



# INCIDENCIA POR MARCAS

- RENAULT = 1% / **10.4%**
- SUBARU = 100%
- TOYOTA = 13.3% / **43.7%**
- VOLKSWAGEN = 9.7% / **15.6%**
- VOLVO = 100%



# CONCLUSIONES

- Si bien el Sector avala la preservación de las reservas, creemos que la medida no es la mas adecuada.
- Durante el 2014 la medida alcanzara a modelos Nacionales, Mercosur y México.
- Reducción mínima del 50% en las ventas de los vehículos afectados
- Si calculamos un valor FOB promedio de 30.000 USD por unidad, el Estado se ahorraría en divisas el próximo año 810 millones de dólares.
- Pero dejaría de recaudar 1.010 millones de dólares en concepto de impuestos.



# CONCLUSIONES

- LOS MODELOS FABRICADOS EN EL PAIS SERAN MAS PERJUDICADOS QUE LO DE ORIGEN DE BRASIL.
- AFECTACION DIRECTA DE LA FUERZA LABORAL POR LA CAIDA DE LAS VENTAS.
- IMPACTO EN LA PLANIFICACION DE LA INDUSTRIA A MEDIANO Y LARGO PLAZO.
- 225 CONCESIONARIOS DE TODO EL PAIS (27% DEL TOTAL) ESTARIAN AFECTADOS EN FORMA DIRECTA.
- MIENTRAS QUE EL RESTO DE LA RED TAMBIEN SERA AFECTADO DEPENDIENDO LA MARCA QUE COMERCIALICE.



# SECTOR CONCESIONARIOS

- PUESTOS DE TRABAJO DIRECTOS: 60.000
- INDIRECTOS : 40.000
- 800 EMPRESAS
- 8.5 MILLONES DE M2 OCUPADOS

*MUCHAS  
GRACIAS*

Depto. de Estadísticas y Mercados  
[siomaa@acara.org.ar](mailto:siomaa@acara.org.ar)



Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina